



Communiqué de presse

American Express présente les Destinations Tendances 2025 : la Bretagne dans le Top 10 mondial

Rueil-Malmaison – 4 octobre 2024 – American Express dévoile aujourd'hui les 10 destinations phares de son classement annuel [Trending Destinations](#) présentant les dix lieux incontournables en 2025 pour les Millenials et la génération Z¹. Cette liste est établie à partir des réservations effectuées par les titulaires de la Carte American Express et des recommandations des conseillers Voyages d'American Express à travers le monde.



Découvrez la liste des **Destinations Tendances** pour l'année 2025 :

- **BRISBANE, AUSTRALIE** – Située entre la Gold Coast et la Sunshine Coast, Brisbane compte d'excellents musées ainsi que de nombreux restaurants et une vie nocturne animée.
- **BRETAGNE, FRANCE** – Une culture originale, des paysages côtiers à couper le souffle et des sentiers de randonnée en bord de mer sur des milliers de kilomètres, comme le GR34, sont autant de raisons de visiter la Bretagne.

- **FRANSCHHOEK, AFRIQUE DU SUD** – Petit bijou de la région des vignobles du Cap, au milieu des montagnes, Franschhoek est une destination idéale en complément d'un safari, avec près de 50 domaines viticoles², des restaurants de ferme et de nombreux sentiers de randonnées.
- **KOH SAMUI, THAÏLANDE** – Koh Samui, d'une superficie de 252 kilomètres carrés, possède un mélange de jungle luxuriante, de plages de sable blanc et d'eaux turquoise, parfait pour les aventuriers comme pour ceux qui souhaitent se détendre.
- **MACAO, CHINE** – Le centre historique de Macao est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et la cuisine fusion cantonaise-portugaise est un must pour les amateurs de gastronomie qui y trouveront un grand nombre de restaurants étoilés. Ses casinos gigantesques lui valent aussi le nom de « Las Vegas d'Asie ».
- **MOAB, UTAH, ÉTATS-UNIS** – Porte d'entrée des 5 parcs nationaux de l'Utah surnommés les "Mighty Five", Moab est le point de départ idéal pour explorer le Sud-Ouest américain. Les voyageurs viennent y faire du rafting, du VTT et de la randonnée dans les canyons, ou simplement admirer les paysages de roche rouge.
- **NIKKO, JAPON** – Ce lieu retiré, niché dans les montagnes de la préfecture de Tochigi, essentiellement rurale, est un véritable mélange de Kyoto et du mont Fuji, avec des cascades dignes de cartes postales et de nombreux sentiers de randonnée.
- **PAROS, GRÈCE** – Paros est devenue l'île grecque de prédilection de nombreux voyageurs, elle offre une vie culturelle dynamique et un littoral rocheux jalonné de plages, de criques isolées et de grottes marines.
- **SÃO PAULO, BRÉSIL** – Cette ville multiethnique est l'une des grandes destinations culturelles d'Amérique du Sud. Elle abrite un riche patrimoine architectural, certains des meilleurs musées du continent, de nombreuses œuvres Street Art et une industrie de mode locale.
- **SUN VALLEY, IDAHO, ÉTATS-UNIS** – Moins fréquentée que les autres stations de ski de l'Ouest, Sun Valley séduit aussi bien les voyageurs haut de gamme que les amateurs du grand air. En été, les touristes peuvent pratiquer la pêche à la truite, le rafting en eaux vives, le VTT et bien d'autres activités.

« La Bretagne figure dans le Top 10 des Destinations Tendances 2025 au niveau mondial chez les Millenials et la génération Z. C'est une région qui réussit à rassembler à la fois les amateurs d'activités en plein air, les fins gourmets et les passionnés d'histoire et du patrimoine. Avec ses nombreux festivals, une gastronomie locale typique, des établissements hôteliers de grande qualité et une nature incroyable, la Bretagne est une destination prisée par les jeunes générations. Nos conseillers voyages mettent chaque jour leur expertise au service de nos clients pour leur créer des escapades sur-mesure, avec l'ambition de toujours proposer la qualité de service la plus exigeante », déclare Nadera Malki, directrice de la Conciergerie d'American Express France.

« Nous souhaitons que nos titulaires de Cartes puissent profiter de tout ce que les voyages ont à offrir », déclare Audrey Henley, Présidente d'American Express Travel. « Grâce à notre expertise dans l'univers du voyage et à nos programmes hôteliers tels que The Hotel Collection³, nous aidons les titulaires de Cartes American Express à planifier tous types de voyages et nous les incitons à explorer de nouveaux horizons. Cette année, nous avons ajouté à The Hotel Collection plus de 300 nouveaux établissements dans le monde parmi les destinations les plus prisées pour que nos titulaires de Cartes disposent d'options d'hébergement enrichies ».

Selon une étude menée par American Express, 72 % des voyageurs Millenials et de la génération Z sont plus enclins à réserver des hôtels qui offrent des avantages liés à leur carte de paiement, et 70 % se disent intéressés par une carte de paiement permettant de bénéficier d'un ensemble d'avantages exclusifs dans

des établissements hôteliers à travers le monde⁴. La qualité étant une priorité pour les voyageurs, notamment parmi les Millenials et ceux de la génération Z, American Express Travel a ajouté des avantages et élargi l'offre du programme The Hotel Collection³ avec de nouveaux établissements au sein de destinations plébiscitées par les titulaires des Cartes American Express. Ce programme a augmenté son offre de 40 % cette année : il inclut désormais plus de 1 000 hôtels et comprend 50 nouvelles destinations dans le monde. Parmi les avantages exclusifs figurent des hôtels haut de gamme, situés à proximité des centres-villes, des attractions touristiques populaires, des grands restaurants et des lieux de vie nocturne animés. En outre, pour toute réservation d'un séjour de deux nuits consécutives ou plus par l'intermédiaire d'Amex Travel, les titulaires de la Carte American Express Platinum bénéficient d'un surclassement à l'arrivée pour certaines catégories de chambres⁵, d'un enregistrement anticipé à 12h00 et d'un départ tardif jusqu'à 16h00 (le tout sous réserve de disponibilité). Ces avantages s'ajoutent à un crédit⁶ pour régler certaines dépenses éligibles, notamment des frais de restauration, de spa ou d'autres frais à l'intérieur de l'établissement⁷.

Cinq des destinations les plus prisées de cette année abritent des établissements du programme Hotel Collection :

- **L'Hotel X Brisbane Fortitude Valley** se trouve au cœur du quartier de la mode, de la vie nocturne et des restaurants de Brisbane en Australie. L'hôtel est à quelques minutes seulement des bars des restaurants de Howard Smith Wharves, et des boutiques de James Street.
- **L'Hôtel Barriere Le Grand Hôtel à Dinard** est un établissement magnifique bénéficiant d'un emplacement de choix face à Saint-Malo, à Dinard, dans le nord-est de la Bretagne. Cet hôtel élégant date du XIXe siècle et se trouve à 10 minutes à pied de la plage et de la promenade.
- L'hôtel **Avant Mar** de Paros, en Grèce, est situé sur la plage de Piperi, à quelques pas de Naoussa, un village portuaire qui regorge de boutiques et de restaurants en plein air.
- **ULUM Moab** est un complexe de luxe aux allures de safari qui surplombe Looking Glass Arch dans un cadre isolé avec une vue dégagée sur le parc national de Canyonlands aux Etats-Unis.
- **Sun Valley Resort**, situé à Sun Valley, dans l'Idaho, offre à ses clients le meilleur des deux mondes : des activités d'aventure en plein air, comme le ski alpin et les sentiers de randonnée, ainsi qu'un hébergement de luxe et des soins de spa de marque.

Notes de bas de page :

¹ La génération Z et les milléniaux sont définis comme des répondants nés entre 1981 et 2012.

² L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

³ Avantages réservés aux titulaires des Cartes Platinum.

⁴ Méthodologie de l'enquête : ce sondage a été réalisé entre le 24 et le 25 juin 2024 auprès d'un échantillon de 2018 répondants de la génération Z et des milléniaux dont le revenu du foyer est supérieur à 50 000 dollars. Les entretiens ont été menés en ligne et les données ont été pondérées pour obtenir un échantillon cible d'adultes en fonction du sexe, de l'âge, de la race, du niveau d'éducation et de la région. Les résultats de l'enquête complète ont une marge d'erreur de plus ou moins 2 points de pourcentage.

⁵ Certaines catégories de chambres ne sont pas éligibles au surclassement.

⁶ Crédit de 100 US dollars, valable une fois par séjour (équivalence en monnaie locale)

⁷ Les frais éligibles varient selon les établissements.

American Express Travel Related Services Company, Inc. agit uniquement en tant qu'agent de vente pour les fournisseurs de voyages et décline toute responsabilité quant aux actions ou inactions de ces fournisseurs. Certains fournisseurs nous versent des commissions et autres incitations pour atteindre des objectifs de vente ou tout autre objectif et peuvent également offrir des incitations à nos conseillers Voyages. Pour plus d'informations [rendez-vous sur le site](#).

[Des conditions s'appliquent. Pour en savoir plus, cliquez ici.](#)

A propos d'American Express

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr et rejoignez-nous sur [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Youtube](#).

Contacts presse - Agence Babylone

Léa Tebib - lea.tebib@babylone.fr - 0674850755

Mary-Lou Oeconomou - mary-lou.oeconomou@babylone.fr - 0641852639

Nicolas Martrenchard - nicolas.martrenchard@babylone.fr - 0684027505