



Communiqué de presse

43% des Français prévoient de se rendre plus souvent dans les commerces de proximité cet été par rapport au reste de l'année et d'y dépenser 185€ en moyenne

Rueil-Malmaison, le 18 juillet 2024 – Alors que la campagne de cashback Shop Small se déroule actuellement dans toute la France pour soutenir les commerces de proximité, American Express dévoile les habitudes des Français dans leurs commerces de proximité sur leur lieu de vacances cet été (commerces privilégiés, fréquentation, budget)¹.

Sophie Mahussier, Vice-présidente et Directrice générale du réseau de commerçants d'American Express en France déclare : « Les Français sont très attachés aux commerces de proximité et on observe que près de la moitié d'entre eux prévoient de les fréquenter davantage sur leur lieu de vacances cet été par rapport au reste de l'année et d'y dépenser 185 euros en moyenne. Les restaurants et bar-cafés seront les commerces de proximité les plus fréquentés cet été, avec les boulangeries-pâtisseries qui sont un commerce de proximité incontournable chez les Français. Nous sommes particulièrement fiers de soutenir les commerces locaux avec notre campagne Shop Small. »

Les restaurants et bars-cafés sont particulièrement populaires cet été

Selon les résultats de l'enquête, les vacances d'été sont l'occasion pour près de la moitié des Français de se rendre plus souvent dans les commerces de proximité. En effet, 43% d'entre eux déclarent qu'ils s'y rendront plus souvent cet été par rapport au reste de l'année. Parmi ces Français, 68% prévoient d'y dépenser davantage qu'habituellement, avec un budget de 185€ en moyenne sur leur lieu de vacances.

Cet été, commerces de proximité riment avec plaisir et convivialité ! En effet, parmi les Français qui prévoient de se rendre plus souvent dans les commerces locaux sur leur lieu de vacances, 67% envisagent d'aller au restaurant et d'y dépenser 189€ en moyenne pendant leur séjour. Plus de la moitié d'entre eux (52%) prévoit de se rendre plus souvent dans les bars-cafés et d'y dépenser 79€ en moyenne durant leurs vacances.

Les boulangeries-pâtisseries restent ancrées dans les habitudes de consommation des Français pendant les vacances estivales. En effet, parmi les Français qui prévoient de fréquenter davantage les commerces de proximité pendant cette période, 58% prévoient de s'y rendre plus souvent que le reste de l'année et d'y dépenser 53€ en moyenne.

Les moins de 35 ans sont friands des commerces de proximité pendant l'été

L'enquête montre également que parmi les moins de 35 ans interrogés, plus de la moitié (55%) prévoit de se rendre davantage dans les petits commerces sur leur lieu de vacances et d'y dépenser 216€ en moyenne.

En outre, les moins de 35 ans cherchent avant tout à se faire plaisir et à passer de bons moments avec leurs proches en se rendant davantage dans les restaurants où ils prévoient d'y dépenser 194€ en moyenne.

Les bars-café et les boulangeries-pâtisseries sont également très populaires parmi les moins de 35 ans cet été : 51% d'entre eux prévoient de se rendre plus souvent dans des bars-café et 49% prévoient de se rendre plus souvent dans des boulangeries-pâtisseries sur leur lieu de vacances que le reste de l'année.

American Express renouvelle son soutien aux commerces de proximité durant l'été

Depuis le début du mois jusqu'au 28 juillet 2024, American Express renouvelle l'opération de cashback Shop Small en France. Les titulaires de Cartes American Express se voient rembourser 5 euros pour toute dépense de 20 euros ou plus effectuée avec leur Carte American Express chez un commerçant de proximité éligible. Cette offre est valable trois fois chez trois commerçants différents.

Parmi les nouveaux commerçants qui ont rejoint le réseau American Express en 2023, les commerces de proximité occupent une place prépondérante : 23000 commerces de détail, 20500 commerces de bouche et 20000 restaurants².

###

¹ Source : Enquête en ligne réalisée par l'institut Statista du 25 avril au 22 mai 2024 auprès de 4803 habitants dans les 30 villes les plus peuplées de France métropolitaine. La représentativité de l'échantillon de l'enquête a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge.

² Basé sur le nombre d'affiliations de commerçants en France par American Express en 2023.

A PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr et rejoignez-nous sur Instagram [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), [facebook.com/AmericanExpressFrance](https://www.facebook.com/AmericanExpressFrance), [linkedin.com/company/american-express](https://www.linkedin.com/company/american-express) et [youtube.com/user/ americanexpressfr](https://www.youtube.com/user/americanexpressfr)

A PROPOS DE STATISTA

Fondée en Allemagne en 2007, Statista emploie près de 1 100 personnes réparties sur quatre continents et sur 13 sites. Statista est une plateforme de données et de business intelligence de premier plan qui fournit des études de marché et de consommation internationales.

CONTACTS PRESSE - AGENCE BABYLONE

Nicolas Martrenchard - 06 84 02 75 05 – nicolas.martrenchard@babylone.fr

Mary-Lou Oeconomou - 06 41 85 26 39 - marylou.oeconomou.ext@babylone.fr

Léa Tebib - 06 74 85 07 55 - lea.tebib@babylone.fr