



les avantages d'Amex à nos fans partout où nous sommes présents », **déclare Emily Prazer, Chief Commercial Officer, Formule 1.**

Grâce à l'extension de ce partenariat, la F1 et Amex continueront à travailler ensemble pour créer les meilleures expériences pour les fans lors de certains Grands Prix de F1 tout au long de l'année. Les clients American Express auront accès à une série d'avantages et de privilèges, notamment des préventes [Amex Presale Tickets™](#), Paddock Club™ et des billets en tribune (lors de certaines courses, jusqu'à épuisement des stocks). American Express aura également la possibilité d'accueillir des clients professionnels et des partenaires grâce à des offres d'hospitalité.

D'autres expériences et avantages seront proposés sur place aux clients American Express à l'occasion des Grand Prix de la saison 2025 suivants :

- **Melbourne, Australie** – 14-16 mars
- **Shanghai, Chine** – 21-23 mars
- **Suzuka, Japon** – 4-6 avril
- **Imola, Italie** – 16-18 mai
- **Monaco** – 23-25 mai
- **Barcelone, Espagne** – 30 mai-1<sup>er</sup> juin
- **Montréal, Canada** – 13-15 juin
- **Silverstone, Royaume-Uni** – 4-6 juillet
- **Zandvoort, Pays-Bas** – 29-31 août
- **Monza, Italie** – 5-7 septembre
- **Singapour** – 3-5 octobre
- **Austin, Texas** – 17-19 octobre
- **Mexico, Mexique** – 24-26 octobre
- **Sao Paulo, Brésil** – 7-9 novembre
- **Las Vegas, Nevada** – 20-22 novembre

Par exemple, à l'occasion du prochain grand prix [FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024](#), qui se tiendra le week-end prochain à Mexico, les titulaires de Cartes Amex auront accès gratuitement à la radio American Express pour écouter les commentaires de la course. Les fans disposant de tickets éligibles pourront également profiter de l'espace Amex Fan Experience, jouer à tester leurs compétences en F1, enregistrer leur propre vidéo de présentation à partager sur les réseaux sociaux, et gagner de nombreux cadeaux. Ils pourront aussi réserver leur place au Trackside Lounge (également disponible à l'occasion du [FORMULA 1 HEINEKEN SILVER LAS VEGAS GRAND PRIX 2024](#) du 21 au 23 novembre 2024).

[American Express soutient aussi les femmes](#) en étant l'une des premières marques à parrainer la série de courses exclusivement féminines de la F1, la F1 ACADEMY, pour sa saison inaugurale 2024. Dans le cadre de l'extension du parrainage de la F1 annoncé aujourd'hui, American Express restera également l'un des partenaires officiels de la F1 ACADEMY.

Le partenariat pluriannuel avec la F1 s'inscrit dans le cadre des nombreux événements sportifs et culturels dont American Express est partenaire à travers le monde, notamment dans les domaines du basket-ball, du tennis, du golf, de la musique, du théâtre, etc. Cela confirme la volonté d'American Express à offrir aux titulaires de Cartes la possibilité de vivre des expériences exclusives partout dans le monde.

<sup>1</sup> Source : 2023 Nielsen NFI



###

#### A propos d'American Express

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez [americanexpress.fr](https://americanexpress.fr) et rejoignez-nous sur [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Youtube](#).

#### À propos de la Formule 1®

Les courses de Formule 1® ont débuté en 1950 et constituent la compétition automobile la plus prestigieuse au monde, ainsi que le championnat sportif annuel le plus populaire. Formula One World Championship Limited fait partie de Formule 1® et détient les droits commerciaux exclusifs du championnat du monde de Formule 1® de la FIA™. Formule 1® est une filiale de Liberty Media Corporation (NASDAQ : FWONA, FWONK, LLYVA, LLYYK) attribuée à l'action-reflet Formula One Group. Le logo F1, le logo F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB et les marques apparentées sont des marques commerciales de Formula One Licensing BV, une société de Formula 1 Formule 1®. Tous droits réservés.

#### **Contacts presse**

##### American Express

Léa Tebib - [lea.tebib@babylone.fr](mailto:lea.tebib@babylone.fr) - 06 74 85 07 55

Mary-Lou Oeconomou - [mary-lou.oeconomou.ext@babylone.fr](mailto:mary-lou.oeconomou.ext@babylone.fr) - 06 41 85 26 39

Nicolas Martrenchard - [nicolas.martrenchard@babylone.fr](mailto:nicolas.martrenchard@babylone.fr) - 06 84 02 75 05

Formule 1® : Service de presse, [f1media@f1.com](mailto:f1media@f1.com)