



PARTENAIRE OFFICIEL

Communiqué de presse

Le Paris Saint-Germain et American Express annoncent l'extension de leur partenariat : American Express devient Partenaire Officiel des équipes masculines et féminines



Rueil-Malmaison, le 12 décembre 2024 - Le Paris Saint-Germain et American Express France annoncent aujourd'hui l'extension de leur partenariat historique : American Express France devient le Partenaire Officiel des équipes masculines et féminines de football. Dans le cadre de cet accord pluriannuel, les titulaires de la Carte Gold American Express® ont désormais accès à des avantages exclusifs comme des préventes pour les matchs des équipes masculines et féminines, et des réductions dans les boutiques officielles du Paris Saint-Germain situées à Paris. En plus de ces avantages, les titulaires de Cartes American Express éligibles¹, comme la Carte Platinum American Express® et la Carte Centurion American Express®, peuvent aussi bénéficier d'avantages supplémentaires, notamment l'accès à des événements exclusifs avec les équipes, et la possibilité d'assister à des séances d'entraînement des équipes masculines et féminines². En tant que Partenaire Officiel, American Express France continue également d'opérer la Conciergerie du Parc des Princes, située au cœur des espaces Hospitalités du stade.

Caroline Gaye, Directrice générale d'American Express France, déclare : « *Nous sommes ravis d'étendre notre collaboration avec le Paris Saint-Germain. En devenant Partenaire Officiel des équipes masculines et féminines de football, nous offrons des avantages uniques à un plus grand nombre de titulaires de Cartes. Ce partenariat illustre une nouvelle fois la manière dont American Express apporte une valeur unique et des accès exclusifs qui trouvent un écho auprès des nouvelles générations de clients, notamment les Millenials et GenZ* ».

Nicola Ibbetson, Directrice des partenariats du Paris Saint-Germain, déclare : « *Nous sommes fiers de renforcer notre partenariat avec American Express, notamment en l'étendant aux équipes féminines du Paris Saint-Germain. Ce partenariat améliore non seulement l'expérience de nos fans, mais aussi notre engagement envers nos partenaires commerciaux en leur offrant des avantages exclusifs et des moments mémorables. Il reflète notre ambition de proposer des expériences uniques tout en renforçant notre position en tant que Club de la nouvelle génération.* »

L'Excellence de service au cœur du Parc des Princes

American Express France continue d'opérer la Conciergerie du Parc des Princes, située au cœur des espaces Hospitalités du stade, qui prend en charge les demandes de réservations des spectateurs, qu'ils soient ou non clients American Express. De la réservation d'une table au restaurant, à des billets pour une attraction incontournable de la capitale après le match, en passant par des billets pour des spectacles et des événements ou simplement pour commander un taxi, tout est prévu pour que les spectateurs passent un moment privilégié pendant et après les matchs au Parc des Princes.

¹ Cartes Platinum American Express®, Cartes Centurion American Express® et Cartes AIR FRANCE KLM – AMERICAN EXPRESS PLATINUM®

² Des conditions s'appliquent.

###

À propos du Paris Saint-Germain

Fondé en 1970, le Paris Saint-Germain est le club et la franchise sportive les plus titrés de France et l'un des meilleurs clubs sur la scène européenne. Détenu par Qatar Sports Investment (QSI), depuis 2011, le Club a obtenu des résultats spectaculaires sur et en dehors du terrain. Le Club a remporté un record national de 12 titres de champion de France et 51 trophées depuis sa création, dont un nombre impressionnant de 32 trophées depuis 2011. Le Paris Saint-Germain a attiré de nombreux grands noms au fil des années, notamment Mbappé, Ronaldinho, Beckham, Ibrahimovic, Messi, Neymar Jr. et compte actuellement certains des meilleurs joueurs du monde. Le Club dispose d'une large et croissante communauté de plus de 200 millions de followers sur les réseaux sociaux, ce qui en fait l'une des plus importante du sport mondial. Le Paris Saint-Germain est un club avant-gardiste qui a ajouté une équipe d'Esports à ses équipes de football masculin, de football féminin, de handball et de judo. Le Club s'est également engagé à créer un impact social positif grâce à PSG For Communities, dans l'intention d'allouer des fonds et proposer des initiatives dédiées à l'autonomisation des jeunes défavorisés.

À propos d'American Express

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr et rejoignez-nous sur Instagram [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), [facebook.com/AmericanExpressFrance](https://www.facebook.com/AmericanExpressFrance), [linkedin.com/company/american-express](https://www.linkedin.com/company/american-express) et [youtube.com/user/americanexpressfr](https://www.youtube.com/user/americanexpressfr)

Contacts presse

American Express

Léa Tebib – lea.tebib@babylone.fr – 06 74 85 07 55

Nicolas Martrenchard – nicolas.martrenchard@babylone.fr – 06 84 02 75 05

Paris Saint-Germain

Cindy De Oliveira – cdeoliveira@psg.fr – 06 26 65 76 53