



Communiqué de presse

Étude American Express sur les Tendances des Fêtes de Fin d'Année 2024

Près de la moitié des Français interrogés (48%) préfèrent recevoir des expériences à vivre plutôt que des cadeaux traditionnels pour les fêtes de fin d'année

- Les principales expériences que les Français interrogés envisagent d'offrir pour les fêtes de fin d'année sont du divertissement comme des billets pour des concerts et événements (59%), des escapades et voyages (48%), ainsi que des moments de bien-être tels que des soins au spa et massages (46%).
- Pendant les fêtes de fin d'année, le voyage prend une place centrale puisque 62% des Français interrogés prévoient de partir en famille ou en duo, consacrant en moyenne 1 223 euros à leurs escapades festives.
- Les principales motivations à voyager pendant les fêtes de fin d'année sont le plaisir (45%) et la découverte de nouvelles destinations (39%).

Rueil-Malmaison, le 26 novembre 2024 – American Express dévoile aujourd'hui les résultats de son étude Amex Trendex¹ sur les tendances en matière de shopping, de voyages et de loisirs pour la période des fêtes de fin d'année. En 2024, les tendances révèlent que le fait d'offrir et de recevoir des cadeaux expérientiels sont plébiscités par les Français interrogés. Ils souhaitent également vivre des expériences uniques, notamment dans le domaine du voyage.

« Pendant les fêtes de fin d'année, les Français aspirent à vivre des expériences uniques avec leurs proches et nous constatons une tendance à vouloir offrir et recevoir des cadeaux expérientiels qui laissent un souvenir inoubliable. Nous observons également que le voyage occupe une place importante au moment des fêtes de fin d'année, pour se recentrer sur soi-même et découvrir de nouvelles destinations. American Express suit ces évolutions pour proposer des avantages et des services innovants et alignés avec les attentes et aspirations de ses clients », déclare Xavier Beaugy, Vice-Président Marketing chez American Express en France.

Les cadeaux expérientiels deviennent de plus en plus populaires pendant les fêtes de fin d'année

Souhaiter recevoir une « expérience à vivre » lors des fêtes de fin d'année devient de plus en plus populaire puisque **près de la moitié (48%) des Français interrogés déclare préférer recevoir des expériences à vivre plutôt que des cadeaux traditionnels.**

Cette tendance se ressent aussi dans les cadeaux que les Français interrogés souhaitent offrir aux autres. Pendant les fêtes de fin d'année, nombre d'entre eux vont opter pour des cadeaux « expérientiels ». Les choix les plus populaires sont les **expériences de divertissement** comme les billets pour des concerts ou des événements (pour 59% d'entre eux) ; les **expériences de voyage**, telles que les *staycations* et les escapades (pour 48% d'entre eux) ; les **expériences bien-être** comme les soins aux spas et les massages (pour 46% d'entre eux) ; et les **expériences culinaires** telles que les cours de cuisine et les dîners au restaurant (pour 41% d'entre eux).

Les Français interrogés envisagent principalement d'offrir des expériences à vivre à leur **bien-aimé(e)** (pour 27% d'entre eux) et à **leur(s) enfant(s)** (pour 25% d'entre eux).

Voyager pour le plaisir et en duo pour les fêtes

Les fêtes de fin d'année sont également propices aux voyages puisque **62% des Français interrogés envisagent de voyager pendant cette période.**

Les voyages pendant les fêtes de fin d'année riment avec **plaisir et découverte**. En effet, 45% des Français interrogés déclarent vouloir **voyager pour le plaisir** et 39% précisent qu'ils envisagent de voyager pour **découvrir de nouvelles destinations**.

Par ailleurs, 84% des Français interrogés souhaitent profiter de leurs vacances de fin d'année **pour se recentrer sur eux-mêmes**.

On observe d'ailleurs que 54% des Français interrogés souhaitent privilégier **une escapade à deux**, avec leur bien aimé(e).

En outre, 80% des Français interrogés se déclarent prêts à **dépenser plus pour une expérience de voyage plus confortable et plus agréable**, consacrant un **budget moyen de 1 223 euros** à leur voyage pendant la période des fêtes de fin d'année.

###

1 – A propos de l'Amex Trendex et Méthodologie de l'enquête :

L'Amex Trendex est un indicateur de tendance qui mesure les perceptions des consommateurs, petites entreprises et commerçants sur des sujets tels que les dépenses, l'épargne, les voyages, et plus encore. Cette enquête ne reflète pas les données ou tendances de dépenses des clients d'American Express.

Cette enquête a été réalisée entre le 21 juin et le 17 juillet 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 18 ans et plus, qui ont des revenus annuels équivalents à plus de 48000 euros et qui voyagent généralement au moins une fois par an. Les entretiens ont été menés en ligne.

A propos d'American Express

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr et rejoignez-nous sur [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Youtube](#).

Contacts presse - Agence Babylone

Léa Tebib - lea.tebib@babylone.fr - 06 74 85 07 55

Mary-Lou Oeconomou - mary-lou.oeconomou.ext@babylone.fr - 06 41 85 26 39

Nicolas Martrenchard - nicolas.martrenchard@babylone.fr - 06 84 02 75 05