



Communiqué de presse

## PALMARÈS 2024 SHOP SMALL – AMERICAN EXPRESS

### Paris prend la tête du classement 2024 des villes ayant les commerces de proximité les plus dynamiques et appréciés en France

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, American Express met en lumière la richesse de l'offre et la qualité des commerces de proximité en dévoilant aujourd'hui les résultats du Palmarès 2024 Shop Small – American Express des villes françaises ayant les commerces de proximité les plus dynamiques et appréciés. Après avoir atteint la 3<sup>ème</sup> place du Palmarès en 2022 puis la 2<sup>ème</sup> place en 2023, Paris se hisse à la 1<sup>ère</sup> place, devant Nice et Bordeaux (respectivement 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> l'an dernier).

#### PALMARÈS 2024 SHOP SMALL – AMERICAN EXPRESS DES VILLES FRANÇAISES AYANT LES COMMERCE DE PROXIMITÉ LES PLUS DYNAMIQUES ET APPRÉCIÉS

- 1 - Paris (3,54/5)
- 2 - Nice (3,44/5\*)
- 3 - Bordeaux (3,44/5\*)
- 4 - Lyon (3,43/5)
- 5 - Aix-en-Provence (3,39/5)
- 6 - Marseille (3,38/5)
- 7 - Montpellier (3,35/5)
- 8 - Lille (3,33/5)
- 9 - Perpignan (3,32/5)
- 10 - Nîmes (3,27/5)

(\*Départagées au millième : Nice obtient la note de 3,439/5 et Bordeaux la note de 3,437/5)

**Rueil-Malmaison, 27 juin 2024** - Le Palmarès 2024 Shop Small – American Express dévoile, parmi les 30 villes les plus peuplées de France<sup>1</sup>, celles dont les commerces de proximité sont les plus dynamiques (densité des commerces de proximité par habitant) et les plus appréciés par les habitants (qualité et richesse de l'offre et des produits proposés, qualité de l'accueil et du service, horaires d'ouverture, options de paiement disponibles, ...). Chaque ville a été évaluée sur ces différents critères et s'est vu attribuer un score sur 5. Le Palmarès a été réalisé en partenariat avec l'institut d'études Statista<sup>2</sup>.

« Pour la première fois depuis la création du Palmarès, Paris prend la tête des villes aux commerces de proximité les plus dynamiques et appréciés. L'offre et la qualité des restaurants parisiens sont particulièrement plébiscitées. Nice et Bordeaux sont au coude à coude, respectivement à la 2<sup>ème</sup> place et à la 3<sup>ème</sup> place du Palmarès, Lyon atteint de nouveau la 4<sup>ème</sup> place, toujours devant Aix-en-Provence qui est 5<sup>ème</sup>. De manière générale, les boulangeries continuent d'être le commerce le plus fréquenté par les Français, marquant un attachement de ces derniers pour leurs artisans. Entre mise en valeur du savoir-faire français, et participation active à la vie de nos quartiers, les petits commerces sont plus que jamais essentiels à notre pays et nous sommes fiers de les faire rayonner avec notre Palmarès et de les soutenir avec notre campagne Shop Small », déclare **Sophie Mahussier, Vice-présidente et Directrice générale du réseau de commerçants d'American Express France.**

## Palmarès 2024 Shop Small – American Express : quelles grandes évolutions par rapport à 2023 ?

### Évolutions par type de commerces

**En 2024, les Français confirment leur attachement aux commerces de proximité.** En effet, 3 Français sur 4 (74%) interrogés dans le cadre du Palmarès déclarent fréquenter les **boulangeries et pâtisseries** régulièrement (+9 pts vs 2023). Ils sont d'ailleurs près de 41% à s'y rendre tous les jours ou tous les deux jours. Viennent ensuite les **pharmacies** (67% des Français interrogés déclarent les fréquenter régulièrement, +12 pts vs 2023) et les **restaurants** (52% des Français interrogés déclarent les fréquenter régulièrement, +7 pts vs 2023).

Les **bouchers** gagnent en popularité et se hissent à la 4<sup>ème</sup> place (46% des Français interrogés déclarent les fréquenter régulièrement, +7 pts), tout comme les **coiffeurs** qui passent à la 5<sup>ème</sup> place (43% des Français interrogés déclarent les fréquenter régulièrement, +6 pts vs 2023) et les **boutiques de prêt-à-porter** qui montent à la 6<sup>ème</sup> place (40% des Français interrogés déclarent les fréquenter régulièrement, +3 pts).

### Évolutions par ville

**Paris se distingue en se hissant à la 1<sup>ère</sup> place du Palmarès (après avoir été 3<sup>ème</sup> en 2022 et 2<sup>ème</sup> en 2023).**

L'augmentation significative de la satisfaction générale des Parisiens à l'égard de leurs commerces de proximité est la raison principale qui explique la 1<sup>ère</sup> place de Paris cette année :

- 90% des Parisiens interrogés se disent satisfaits du nombre de petits commerces à proximité de leur domicile, et la moitié des Parisiens se déclarent très satisfaits (50% ; +10 pts vs 2023).
- 91% d'entre eux sont satisfaits des horaires d'ouverture des commerces, et la moitié d'entre eux se disent très satisfaits (50% ; +11 pts vs 2023).
- Les Parisiens interrogés apprécient également l'offre de produits et services proposés par leurs petits commerces (91%) et près de la moitié d'entre eux se disent très satisfaits (47% ; +7 pts vs 2023).
- Enfin, la part des Parisiens interrogés très satisfaits de l'amabilité du personnel des commerces de proximité a augmenté, passant de 42% à 49% en un an.

**Nice est en deuxième position, au coude à coude avec Bordeaux qui est troisième.** Le niveau de satisfaction des Niçois à l'égard de leurs petits commerces est de manière générale en augmentation. Parmi les variations les plus notables, on note que :

- Les Niçois interrogés sont plus satisfaits des options de paiement disponibles dans les commerces locaux que l'an dernier (92% vs 89% en 2023)
- Ils sont également plus satisfaits que l'an dernier des horaires d'ouverture de leurs commerces de proximité (88% vs 84% en 2023)
- Le niveau de satisfaction de l'offre de produits et services est aussi en légère augmentation (89% vs 88% en 2023).

**De son côté, Bordeaux bénéficie également d'une hausse de la satisfaction de ses habitants vis-à-vis de leurs commerces :**

- 89% des Bordelais interrogés sont satisfaits de l'amabilité de leurs commerçants (vs 82% en 2023)
- 90% d'entre eux sont satisfaits des horaires d'ouverture des commerces locaux (vs 86% en 2023)
- 89% d'entre eux sont satisfaits du nombre de commerces à proximité (vs 87% en 2023)

**Les 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> places du classement restent inchangées, avec respectivement Lyon et Aix-en-Provence qui continuent de se distinguer.** Dans ces deux villes, c'est le niveau de satisfaction des horaires d'ouverture des commerces qui est en augmentation. 91% des Lyonnais interrogés en sont satisfaits (vs 87% en 2023) tout comme 90% des Aixois interrogés (vs 86% en 2023).

**Si Marseille et Montpellier ont interverti leurs places pour devenir respectivement 6<sup>ème</sup> et 7<sup>ème</sup> du Palmarès, Lille renforce sa position dans le top 10, passant de la 10<sup>ème</sup> à la 8<sup>ème</sup> place du Palmarès.**

**Perpignan et Nîmes font leur retour dans le Palmarès, respectivement à la 9<sup>ème</sup> et 10<sup>ème</sup> place après l'avoir quitté en 2023 !**

## Résultats détaillés pour le Top 5 du Palmarès Shop Small – American Express

### N°1 - PARIS (3,54/5) – Les Parisiens sont attachés à leurs commerces de proximité, en particulier aux restaurants

**Les Parisiens sont de fervents défenseurs du commerce local, dans lesquels ils ont les plus nombreux, avec Bordeaux et Grenoble, à s'y rendre (59% : +7 pts vs 2023) :**

- 59% des Parisiens interrogés choisissent les commerces de proximité pour soutenir une marque locale ;
- 56% d'entre eux les choisissent pour la proximité de leur domicile ;
- 41% d'entre eux les choisissent pour soutenir l'économie locale.

**Les Parisiens aiment particulièrement leurs restaurants.** Ils sont d'ailleurs 34% à déclarer y aller au moins une fois par semaine (vs 28% des Français interrogés) et même 17% à déclarer y aller deux à trois fois par semaine (vs 9% des Français interrogés).

Par ailleurs, le niveau de satisfaction des Parisiens interrogés à l'égard des restaurants est très élevé : 93% sont satisfaits du nombre de restaurants qu'ils peuvent trouver en ville (vs 88% des Français interrogés). Ils sont 90% à être satisfaits des heures d'ouverture et même 57% à en être très satisfaits (vs 51% des Français interrogés). Enfin, 93% des Parisiens interrogés déclarent être satisfaits de l'offre de produits proposés par les restaurants qu'ils fréquentent (vs 87% des Français interrogés).

### N°2 - NICE (3,439/5) – Les Niçois plébiscitent leurs bars/café et leurs primeurs

**Les Niçois apprécient leurs petits commerces pour la praticité et la convivialité :**

- 60% des Niçois interrogés apprécient la proximité de ces commerces avec leur domicile ;
- 49% d'entre eux estiment que cela leur permet de rencontrer leur voisinage ;
- 47% d'entre eux trouvent un meilleur service client et expriment leur volonté de soutenir une enseigne locale.

**Les Niçois apprécient particulièrement leurs bars et cafés** puisque 44% d'entre eux y effectuent régulièrement des achats (vs 37% des Français interrogés). 62% des Niçois interrogés sont très satisfaits des horaires d'ouverture (vs 56% des Français interrogés), 56% sont très satisfaits de l'offre de produits (vs 50% des Français interrogés) et 90% sont satisfaits de l'amabilité du personnel (vs 87% des Français interrogés).

**On remarque aussi un intérêt particulier des Niçois pour leurs primeurs.** 39% d'entre eux y font régulièrement des achats (vs 33% des Français interrogés). 17% des Niçois interrogés s'y rendent 2 à 3 fois par semaine, contre 8% des Français interrogés. Enfin, 53% des Niçois sont très satisfaits du nombre de primeurs autour de chez eux, contre 48% des Français interrogés.

**N°3 - BORDEAUX (3,437/5) – Les Bordelais plébiscitent leurs poissonniers**

**Les Bordelais souhaitent soutenir leur économie locale. En effet, ils déclarent se rendre chez leurs commerçants de proximité :**

- Pour soutenir les marques locales (pour 53% des Bordelais interrogés)
- Pour booster l'économie locale (pour 52% d'entre eux)
- Pour la proximité de ces enseignes (pour 49% d'entre eux)

**Si en 2023, les cavistes avaient conquis les Bordelais, ce sont les poissonniers qui tirent leur épingle du jeu en 2024.** En effet, le niveau de satisfaction des Bordelais à leur égard est particulièrement élevé :

- 90% des Bordelais interrogés se disent satisfaits du nombre de poissonneries qu'ils peuvent trouver à proximité de chez eux (vs 83% des Français interrogés) ;
- 96% d'entre eux sont satisfaits des horaires d'ouverture (vs 89% des Français interrogés) ;
- 96% d'entre eux sont satisfaits de l'offre de produits (vs 90% des Français interrogés) ;
- 96% d'entre eux sont satisfaits de l'amabilité du personnel (vs 92% des Français interrogés).

**N°4 - LYON (3,43/5) – Les Lyonnais sont fans de leurs épiceries fines**

**Pour les Lyonnais, c'est la proximité des commerces locaux qui compte le plus. En effet, c'est leur premier critère de choix :**

- 57% des Lyonnais interrogés pour la proximité de ces commerces ;
- 56% d'entre eux souhaitent soutenir l'économie locale ;
- 51% d'entre eux souhaitent soutenir les enseignes locales.

**De manière générale, les Lyonnais se rendent plus souvent dans leurs commerces de proximité que la moyenne des Français interrogés.** En effet, 78% des Lyonnais interrogés se rendent régulièrement dans les boulangeries (vs 74% des Français interrogés), 50% d'entre eux se rendent régulièrement dans les boucheries (vs 46% des Français interrogés), 45% d'entre eux se rendent régulièrement dans les épiceries (vs 37% des Français interrogés) ou encore, 42% d'entre eux se rendent régulièrement dans les bars et cafés (vs 37% des Français interrogés).

**On remarque un attrait tout particulier des Lyonnais pour les épiceries fines : 24% des**

Lyonnais s'y rendent régulièrement (vs 18% des Français interrogés). Ils plébiscitent tout particulièrement l'offre de choix de produits que l'on peut y trouver (100% vs 92% des Français interrogés) ainsi que l'amabilité du personnel (100% vs 95% des Français interrogés).

## N°5 - AIX-EN-PROVENCE (3,39/5) – Les Aixois sont amoureux de leurs librairies

Les principales raisons pour lesquelles les Aixois se rendent dans leurs commerces de proximité sont :

- La proximité (pour 51% des Aixois interrogés) ;
- La volonté de soutenir l'économie locale (pour 44% d'entre eux) ;
- La possibilité d'y trouver des produits de meilleure qualité (pour 37% d'entre eux).

**A Aix-en-Provence, on apprécie particulièrement les librairies.** En effet, près de 4 Aixois sur 10 (38%) y font régulièrement des achats contre 31% des Français interrogés. Les Aixois interrogés sont aussi plus nombreux à être satisfaits de l'offre de produits (97% vs 90% des Français interrogés) et ils soulignent également leur satisfaction vis-à-vis de l'amabilité des libraires (95% vs 92% des Français interrogés).

## American Express renouvelle son soutien aux commerces de proximité

A partir du 1<sup>er</sup> juillet jusqu'au 31 juillet 2024, American Express organise l'opération Shop Small en France. Les titulaires de Cartes American Express se verront rembourser 5 euros pour toute dépense de 20 euros ou plus effectuée avec leur Carte American Express chez un commerçant de proximité éligible. Cette offre est valable trois fois chez trois commerçants différents.

Parmi les nouveaux commerçants qui ont rejoint le réseau American Express en 2023, la grande majorité était des commerces de proximité parmi lesquels plus de 23 000 commerces de détail, 20 500 commerces de bouche et 20 000 restaurants<sup>3</sup>.

###

<sup>1</sup> Liste des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine : Aix-en-Provence, Amiens, Angers, Bordeaux, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Saint-Étienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne.  
<https://worldpopulationreview.com/countries/cities/france>

<sup>2</sup> Le Palmarès 2024 Shop Small - American Express détermine un score final de 0 à 5 pour chacune des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine (5 étant le score le plus élevé, témoignant d'une densité et d'une qualité exceptionnelles chez les commerçants de proximité). Chaque score est obtenu sur la base d'une enquête en ligne et de l'indexation de données de Google Maps. Au total, 83108 commerces de proximité ont été étudiés et les indicateurs suivants ont été mesurés : ratio de commerces de proximité par habitant, moyenne des notes Google des commerces de proximité, part des commerces indépendants, horaires d'ouverture des commerces. En complément, l'opinion des consommateurs a été recueillie auprès de 4803 Français dans les 30 villes les plus peuplées de France, dans le cadre d'une enquête en ligne du 25 avril au 22 mai 2024. La représentativité des échantillons de l'enquête en ligne auprès des habitants des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge.

<sup>3</sup> Basé sur le nombre d'affiliations de commerçants en France par American Express en 2023.

### A PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express est une société de paiement intégrée à l'échelle mondiale, qui offre à ses clients l'accès à des produits, des connaissances et des expériences qui enrichissent leur vie et contribuent à la réussite de leur entreprise. Pour en savoir plus, visitez

[americanexpress.fr](http://americanexpress.fr) et rejoignez-nous sur Instagram [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), [facebook.com/AmericanExpressFrance](https://www.facebook.com/AmericanExpressFrance), [linkedin.com/company/american-express](https://www.linkedin.com/company/american-express) et [youtube.com/user/ americanexpressfr](https://www.youtube.com/user/americanexpressfr)

#### **A PROPOS DE STATISTA**

Fondée en Allemagne en 2007, Statista emploie près de 1 100 personnes réparties sur quatre continents et sur 13 sites. Statista est une plateforme de données et de business intelligence de premier plan qui fournit des études de marché et de consommation internationales.

#### **CONTACTS PRESSE - AGENCE BABYLONE**

Nicolas Martrenchard - 06 84 02 75 05 – [nicolas.martrenchard@babylone.fr](mailto:nicolas.martrenchard@babylone.fr)

Mary-Lou Oeconomou - 06 41 85 26 39 -

Léa Tebib - 06 74 85 07 55 - [lea.tebib@babylone.fr](mailto:lea.tebib@babylone.fr)