

MEHR ALS NUR KREDITKARTEN: WAS STECKT EIGENTLICH HINTER AMERICAN EXPRESS?

Vom ehemaligen Eilzustelldienst hin zu einem weltweit erfolgreichen Anbieter für Finanzdienstleistungen – die Geschichte von American Express® zeigt, wie sich unser Unternehmen in über 170 Jahren Firmengeschichte immer wieder neu erfunden hat. Dabei gingen wir schon früh mit unserem Geschäft über die Grenzen der USA hinaus: Bereits seit dem Jahr 1907 haben wir auch in Deutschland eine Niederlassung. Seit 1964 geben wir hierzulande Kreditkarten aus.

Ob nun Speditionsgesellschaft mit Postkutsche oder Digital-Payment-Konzern – unsere Entwicklung bleibt nicht stehen. Vorurteile wie: „American Express Kreditkarte? Die ist was für Reiche“ oder „Das sind doch die mit den Travelers Cheques“ sind längst passé. So wurden die Reiseschecks beispielsweise durch mobile Bezahlmethoden ersetzt, den berühmten 24-Stunden-Service gibt es jedoch weiterhin. Für die unterschiedlichsten Anforderungen und Wünsche der Kundinnen und Kunden stellen wir heute ein vielfältiges Angebot an Kreditkarten bereit.

Die Karten aus Plastik und Metall kennt jeder. Aber was bietet American Express eigentlich Unternehmen an?

ALLES AUS EINER HAND – VOR ORT UND ÜBERALL

Neben Deutschland ist American Express in mehr als 200 Ländern und Regionen vertreten. Dabei bieten wir für jedes Bedürfnis unserer Kundinnen und Kunden die passende Lösung an: Reisestellenkarten – für die zentrale Abrechnung von Flug, Bahn, Hotel und Mietwagen. Corporate Cards – für alle weiteren Kosten, die auf einer Geschäftsreise anfallen. Zahlungslösungen – mit über 80 Währungen in mehr als 100 Ländern für internationale Geschäfte.

Wir stellen Unternehmen viele innovative Produkte und Lösungen auch außerhalb von Geschäftsreisen zur Verfügung. So können mit uns alle betrieblich veranlassten Ausgaben abgewickelt werden: Büromaterial, Kurierdienste, Dienstleistungen wie Telekommunikation, Hard- und Software, Online-Einkäufe, Online-Werbedienstleistungen, Druckdienstleistungen und Cloudservices sind nur einige alltägliche Beispiele. Mit unseren Unternehmenslösungen sind unsere Kundinnen und Kunden in der Lage, die Kostentransparenz zu verbessern. Angesichts der vielfältigen Ausgaben, Methoden und Prozesse bei Zahlungsabwicklungen kann die Entwicklung einer effizienten Strategie für Zahlungsprozesse eine echte Herausforderung darstellen. Wie können wir Unternehmen dabei unterstützen? So geht es:

DIGITAL UND EINFACH

Die beschleunigte Digitalisierung verändert auch die Anforderungen an das Ausgabenmanagement. Mehr denn je ist es wichtig, Reisekosten und andere Geschäftsausgaben schlank und kostenbewusst zu managen. Hierfür bieten wir eine Vielzahl von Lösungen an. Reisende können ihre Zahlungen bequem unterwegs und kontaktlos mit der Karte oder mit dem Smartphone tätigen. Die Reisekostenabrechnungen im Nachgang werden schon lange nicht mehr auf Papier gemacht, sondern stehen online zur Verfügung und können problemlos in das Expense-System des Unternehmens eingespeist werden. Mit den bei Corporate Cards dazugehörigen Versicherungen, wie beispielsweise der Verkehrsmittel-Unfall- oder der Reisekomfort-Versicherung, kommt das Unternehmen seiner Sorgfaltspflicht nach

und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind bestens abgesichert. Die Corporate Cards erhalten die Reisenden schnell und einfach über einen komplett digitalen Antrags- und Freigabeprozess, inklusive Web-Identifizierung nach Bankenstandards.

Doch nicht nur das Reisekostenmanagement wird für Unternehmen mit American Express viel digitaler und einfacher: Elektronische Datenanreicherungen ermöglichen unseren Kundinnen und Kunden Transparenz und Kontrolle über ihr Lieferantenmanagement. Wenn sich Unternehmen in internationalen Märkten bewegen und mit Fremdwährungen arbeiten, ist dies mit unseren virtuellen Zahlungslösungen wie vPayment problemlos möglich. Damit können zentrale Aufgaben wie z. B. Transaktionen in Fremdwährungen, größere Projekte oder Lizenzausgaben gemanagt werden. Für jede Transaktion kann das Unternehmen den Verfügungsrahmen, die Gültigkeit, Lieferanten(gruppen) und vieles mehr definieren – für hohe Sicherheit und einen einfachen Überblick.

„Die Vaillant Group ist durch den Vertrieb in über 60 Ländern aktiv. Und wir im Travelmanagement halten dem Vertrieb den Rücken frei, wenn es bei Geschäftsreisen um das virtuelle Buchen, Abrechnen und bargeldlose Zahlen geht. Und das machen wir mit Amex.“

Daniela Bauer, Travelmanagement, Vaillant Group



UNABHÄNGIG

Viele, auch mittelständische Unternehmen haben in den vergangenen Jahren damit begonnen, Finanzierungspartner jenseits der klassischen Bankpartner an Bord zu holen. Der Vorteil: Sie erlangen mehr Unabhängigkeit von ihrer Hausbank. Denn mit unserer webbasierten Plattform – Buyer Initiated Payments – haben Unternehmen die volle Kontrolle darüber, wann sie die genannten Zahlungen anstoßen. Sie selektieren dabei die Dienstleister oder Lieferanten, bei denen regelmäßig hohe Umsätze getätigt werden. Wir verbinden den Zahlungsprozess zwischen dem Unternehmen und seinen Kreditoren. Am Ende profitieren beide Seiten: Unternehmen erhalten ein verlängertes Zahlungsziel und Lieferanten und Dienstleister können bereits nach einem Banktag den Zahlungseingang verbuchen.

„Eine Bezahlösung gestalten, die genau zu unseren Bedürfnissen passt: Das haben wir gemeinsam mit American Express erreicht. Wir arbeiten seit Jahren vertrauensvoll mit Ansprechpartnern zusammen, die stets ein offenes Ohr für unsere Anliegen haben.“

Dirk Hinnemann, Prokurist, Leitung Finanz- und Rechnungswesen,
Katholische Kliniken im Märkischen Kreis, Katholisches Krankenhaus Hagen

SICHER

Gleichzeitig bauen unsere Kundinnen und Kunden ihre eigene Kontrolle aus, indem sie über die monatliche Abrechnung der Firmenkreditkarte alle Ausgaben auf einen Blick haben – auch die der Einzelkarten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Beim Lieferantenmanagement kann man die Transaktionshöhe und den Gültigkeitszeitraum der Transaktionen fest definieren. Das Konto kann so nur zu dem vom Unternehmen angegebenen Zeitpunkt in der festgesetzten Höhe belastet werden. Die Gültigkeit von einzelnen virtuellen Kartenummern kann außerdem auf ausgewählte Lieferanten beschränkt werden.

„Wir nutzen American Express seit Jahren für den Einkauf von großen Mengen an Prämien, Waren und Gutscheinen und bedienen als Sales-Incentive-Agentur perfekt die verschiedenen Zahlungsinteressen unserer Lieferanten und unserer Kunden.“

Holger Bub, Geschäftsführer Buben und Mädchen

TRANSPARENT

Wir versprechen unseren Kundinnen und Kunden, dass sie keine versteckten Extragebühren und Kosten erwarten. Denn Transparenz steht bei uns an erster Stelle. American Express gibt seine Kreditkarten selbst heraus – ohne zwischengeschaltete Bank. Wir können dadurch den gesamten Prozess von der Beantragung bis hin zur Ausstellung der Karte schlank halten. Bei allen Fragen und Problemen rund um unsere Zahlungslösungen helfen wir weiter. Unsere Kundinnen und Kunden erhalten alle Informationen und den Service aus einer Hand.

„Mit der Einführung der Corporate Cards konnten wir die Reisekostenvorschüsse abschaffen und dadurch Prozesse verschlanken.“

Ruth Leopold, Corporate Treasury & Global Cash Manager, Mubea

FLEXIBEL

Wir alle befinden uns aktuell in herausfordernden Zeiten. Mit unseren flexiblen Abrechnungsformen und Haftungsoptionen wollen wir Unternehmen zur Seite stehen. Diese erhalten ein verlängertes Zahlungsziel von bis zu 28 Tagen, damit sie ihre Kosten besser handhaben können. Denn Liquidität bedeutet mehr Gestaltungsspielraum.

IN BESTER GESELLSCHAFT

Allein in Deutschland betreut American Express mehrere tausend Unternehmen: vom Ein-Mann-Betrieb über mittelständisch geprägte Firmen und Behörden bis hin zu den globalen DAX-Konzernen. Kundennähe und ein ständiger Austausch sind dabei für uns selbstverständlich. Unsere Kundinnen und Kunden können auf die Betreuung durch Fachleute und persönliche Ansprechpartner bauen.

Jetzt ist genau die richtige Zeit, sich mit dem Ausgabenmanagement zu beschäftigen. Mit American Express steht Ihnen jederzeit ein kompetenter und professioneller Partner zur Seite – wir sind für Sie da!

mittelstand@aexp.com | amex.de



DON'T *do business* WITHOUT IT™



© American Express Europe S.A. (Germany branch), Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main, Registergericht Frankfurt am Main, HRB 112342.